

AVENIDA ITALIA

AID 12497

**Regeneración urbana integrada para la
puesta en valor local y el apoyo a conomías
innovadoras, biológicas, sostenibles,
comunitarias, creativas y circulares**

OBJETIVO GENERAL

Acompañar el proceso de recuperación integral de Centro Habana, contribuyendo a la puesta en valor de su imagen arquitectónica y urbanística y al fortalecimiento de su capacidad atractiva, propiciando la activación de acciones económicas y socioculturales innovadoras.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Aumentar las oportunidades de crecimiento socio-económico y cultural de la población centro habanera con especial énfasis en las dinámicas generadas por las economías innovadoras, sostenibles, comunitarias, creativas y circulares.

SOCIOS



CUBA-Cultura, patrimonio y economías creativas



ZONA DE INTERVENCIÓN

Provincia: La Habana
Municipio: Centro Habana



REFERENCIA

Delibera del Direttore n. 142
del 23 de noviembre de 2021



CANAL

Bilateral



MODALIDAD DE GESTIÓN

Iniciativa implementada por una
Unión Cameral ex. art. 24, Ley
de Cooperación Italiana 125/2014



FINANCIACIÓN ITALIANA

Gestión directa AICS: € 250.000
Gestión ex. art. 24: € 2.400.000



FECHA DE INICIO

Mitad de 2022



DURACIÓN

Componente a gestión
directa AICS: marzo 2025
Componente ex. art. 24:
marzo 2027



ORGANISMOS EJECUTORES

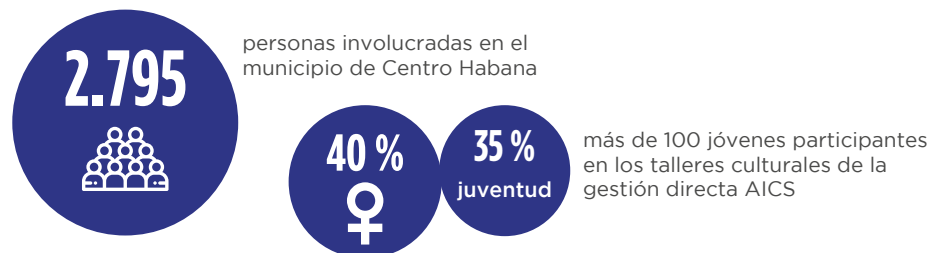
Italia: AICS, Unioncamere
Piemonte

Cuba: Gobierno Provincial
de la Ciudad de La Habana,
Gobierno Municipal de
Centro Habana

RESULTADOS ESPERADOS

- 1 Potenciamiento de las competencias del Gobierno de la ciudad de La Habana en tema de planificación integral del desarrollo urbano y socio-económico.
- 2 Fortalecimiento de la infraestructura urbana de un sector de la calle Galiano para desarrollar actividades de comercialización de productos locales, prioritariamente los que pertenecen a las cadenas de valor existentes en el territorio.
- 3 Potenciamiento de las experiencias de circularidad económica en los sectores de la artesanía, manufactura, agroalimentario y creativo.
- 4 Desarrollo del sector tecnológico y digital en Centro Habana con énfasis en: marketing, aplicativos, diseño gráfico, publicidad y creatividad.
- 5 Rehabilitada un área de la calle Galiano para funcionalizarla a espacio público en beneficio de los residentes, con énfasis en las necesidades de la población más vulnerable, y la transformación en zona verde utilizable y equipada.
- 6 Mejorada la oferta y fortalecido el acceso de los residentes a bienes y servicios socio culturales de Centro Habana, con especial énfasis en la población femenina, la juventud y en las personas más vulnerables.
- 7 Mejoradas las capacidades y fortalecida la presencia y visibilidad de las economías creativas y culturales, con especial énfasis en la puesta en valor de las competencias y la inclusión de jóvenes y mujeres.

PERSONAS E INSTITUCIONES PARTICIPANTES



HIGHLIGHTS



Se trata de la primera iniciativa realizada en base a un convenio entre AICS y una Unión Cameral: elemento que contribuye a una mayor integración de las entidades que pertenecen al sector empresarial en el marco de las actividades de cooperación internacional, establecido por la Ley de Cooperación Italiana 125/2014.

