



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



HAB-AMA
AUTOABASTECIMIENTO MUNICIPAL
ALIMENTARIO

HAB.AMA

AID 12207

Autosufficienza alimentare e sviluppo di iniziative economiche sostenibili a L'Avana

OBIETTIVO GENERALE

Incrementare la produzione locale e l'accesso a alimenti sani e diversificati attraverso l'implementazione di una strategia economicamente sostenibile e resiliente a L'Avana.

OBIETTIVO SPECIFICO

Rafforzare le capacità locali per l'autosufficienza alimentare basata su una produzione alimentare sana diversificata e la creazione di nuove opportunità economiche attraverso la valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali e a valore aggiunto nei cinque municipi selezionati.

PARTNER



ZONA D'INTERVENTO

Provincia: L'Avana
Municipi: La Habana del Este,
Guanabacoa, Cotorro, Arroyo
Naranjo e Boyeros



ATTO DI RIFERIMENTO

Delibera n. 110 del 9
novembre 2020



CANALE

Bilaterale



MODALITÀ DI GESTIONE

Gestione diretta AICS L'Avana



FINANZIAMENTO ITALIANO

€ 5.400.000



DATA DI AVVIO

Gennaio 2021



DURATA

36 mesi



ENTI ESECUTORI

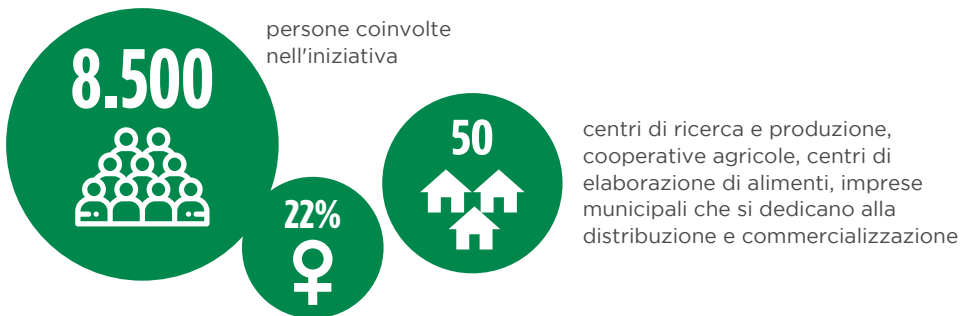
Italia: Agenzia Italiana per la
Cooperazione allo Sviluppo
(AICS)

Cuba: Grupo Empresarial
Agrícola (GAG), Instituto de
Investigaciones en Fruticultura
Tropical (IIFT), Instituto de
Investigaciones para la
Industria Alimenticia (IIIA)

RISULTATI ATTESI

- 1** Aumentata la disponibilità di cibo sano e diversificato attraverso lo sviluppo delle capacità per favorire l'autosufficienza alimentare e la partecipazione di donne e giovani in cinque municipi.
- 2** Potenziate nuove opportunità economiche attraverso la valorizzazione di prodotti agroalimentari locali diversificati e con valore aggiunto promuovendo l'empowerment delle donne e dei giovani.
- 3** Miglioramento della tecnologia d'irrigazione e uso razionale dell'acqua mediante l'installazione di sistemi d'irrigazione di precisione.

PERSONE E ISTITUZIONI PARTECIPANTI



HIGHLIGHTS

-  HAB.AMA è il più importante programma di agricoltura urbana e suburbana mai realizzato per la città dell'Avana promuove produzioni agroecologiche destinate a mercati di prossimità, "a kilometro zero", rafforzando la rete di autoproduzione e distribuzione di quartiere.
-  Promuove l'imprenditoria femminile nel settore agroalimentare attraverso un fondo dedicato.
-  Favorisce scambi internazionali per la diffusione di buone pratiche e la cooperazione Sud-Sud.

OBIETTIVI **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

